

ORGANIZACIÓN DEL PUNTO DE VENTA

70
HORAS

DESCRIPCIÓN

Colaborar en la aplicación eficaz y apropiada de las técnicas de animación del punto de venta, con objeto de optimizar el espacio de ventas y la incentivación de éstas.

OBJETIVOS

Colaborar en la aplicación eficaz y apropiada de las técnicas de animación del punto de venta, con objeto de optimizar el espacio de ventas y la incentivación de éstas.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: ORGANIZACIÓN DEL PUNTO DE VENTA: Distribución del Punto de Venta - La Circulación en el Punto de Venta - Zonas Frías y Zonas Calientes.

UNIDAD 2: EL MOBILIARIO EN EL PUNTO DE VENTA: Tipo de Mobiliario - Criterios de Implantación del Mobiliario.

UNIDAD 3: ESTÉTICA EN EL PUNTO DE VENTA: La Señalización en el Punto de Venta - Presentación de Productos - Niveles y Zonas del Lineal - Implantación del Lineal.

UNIDAD 4: EL EXTERIOR DEL PUNTO DE VENTA: La Fachada - El Escaparate - Clases de Escaparates.

UNIDAD 5: EL SURTIDO: Composición del Surtido - Mezcla de Productos - Características Comerciales del Surtido - El Plan Portafolio de la Empresa.